



صاحب السمو الملكي الأمير
سلطان بن عبد العزيز آل سعود
النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء
ووزير الدفاع والطيران والمفتش العام



الملك فهد بن عبد العزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين



صاحب السمو الملكي الأمير
عبد الله بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء
ورئيس الحرس الوطني

الدخول



بيانات مالية وإحصائية

(بالآلاف الريالات السعودية بإستثناء ربح السهم الواحد)

للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ١٩٩٩ و١٩٩٨

١٩٩٩	١٩٩٨	١٩٩٧	
٧٤,٦٣٤	٥١,٧٨١	٥٢,٩٥٣	إجمالي المركز المالي
٣٥,٩١٤	٣٤,٧٠٧	٣٤,٤٩٥	إجمالي الموجودات
٣,٠٦٦	٢,٩٨٣	٢,٩٠٠	حقوق المساهمين
٣١,٣١٣	٣٠,٤١٨	٣٠,٠٧٨	إجمالي الودائع
١٢,٩٠٦	١٠,٠٨٣	٨,٥١٩	القروض والسلف
٩٢٠	٩٠١	٩٣٢	صافي إيرادات العملات الخاصة
٢٤١	٢٣٠	٢٣٥	إيرادات الخدمات المصرفية
٥٧	٥	٦	تحصيل ديون وإيرادات أخرى
١,٢١٨	١,١٣٦	١,١٧٣	إجمالي إيرادات العمليات
٣٤٢	٣١٣	٢٩٧	الرواتب والأجور
٧٦	٨٥	١٠٣	الإستهلاكات
٢٦٣	٢٤١	٢٠٢	مصاريف التشغيل الأخرى
٦٨١	٦٣٩	٦٠٢	إجمالي مصاريف العمليات
٥٣٧	٤٩٧	٥٧١	ربح العمليات
١٣	١١	٤٥	أرباح رأسمالية
٢٢٠	٢٠٨	١٢١	المخصصات والديون المعدومة
٣٣٠	٣٠٠	٤٩٥	صافي الربح
%١٠,٨	%١٠,١	%١٧,١	العائد على حقوق المساهمين
%٠,٩	%٠,٩	%١,٤	العائد على الموجودات
٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	عدد الأسهم المصدرة (بالآلاف)
٣,٧٥	٣,٧٥	٣,٧٥	سعر الدولار الأمريكي / ريال
١١٧	١١٧	١١٧	عدد الفروع
٢٣٧	٢٣٣	٢٢٥	عدد أجهزة الصراف الآلي
١,٦٦٩	١,٦٢٤	١,٤٤٩	عدد الموظفين
%٧٣	%٧٢	%٧٠	نسبة الموظفين السعوديين
٥,١١٨	٤,٧٠٧	٤,٩٧٥	عدد المساهمين

المحتويات

٣	بيانات مالية وإحصائية	١٧	تقرير مراجعي الحسابات
٤	كلمة رئيس مجلس الإدارة	١٨	قائمة المركز المالي
٦	تقرير مجلس الإدارة	١٩	قائمة الدخل
٧	أعضاء مجلس الإدارة	٢٠	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين
٨	نبذة عن نشاطات البنك	٢١	قائمة التدفقات النقدية
		٢٢	إيضاحات حول القوائم المالية
		٣٠	شبكة فروع البنك

الإدارة العامة:

ص.ب. ٥٦٩٢١ الرياض ١١٥٦٤

هاتف:

١٤٠٢٩٠٠٠ (٩٦٦)

فاكس:

١٤٠٢٧٧٤٧ (٩٦٦)

تلكس:

٤٠٢٦٦٠ ARNA SJ

صفحة الإنترنت:

http://www.anb.com.sa

يطيب لي أن أقدم لكم التقرير السنوي العشرين للبنك العربي الوطني وحسابات البنك للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ١٩٩٩م.



عبد العزيز بن صالح الصغير
رئيس مجلس الإدارة

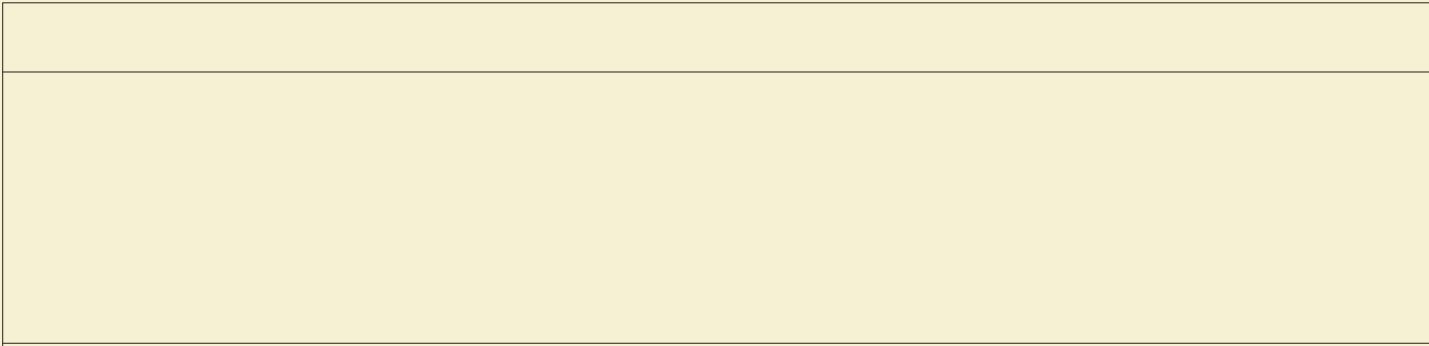
قمنا خلال عام ١٩٩٩م وبعد مراجعة شاملة لنشاطاتنا، بتنفيذ عدد من الإستراتيجيات الرئيسية الكفيلة بوضع البنك على المسار الصحيح لتحقيق زيادة مستدامة ومتوازنة في الأرباح خلال عام ٢٠٠٠م وما يليه. لقد كرسنا جهودنا أثناء العام ١٩٩٩م على إعادة هيكلة عمليات البنك، مع إيلاء خدمة العميل عناية خاصة. فرعاية العميل وخدمته عنصران حيويان لتدعيم قاعدة إمتيازنا التجاري والمحافظة عليها. كما يمثل إلتزامنا الثابت لعملائنا بتوفير مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات التي تلبي إحتياجاتهم وتطلعاتهم بكفاءة متميزة وبأسلوب تنفيذ فعال، الجانب الأهم من مبادراتنا الإستراتيجية.

يشكل تقديم الخدمة للعملاء عبر الفروع، ومن خلال أجهزة الصرف الآلي والمبتكرات التقنية المتطورة، كالخدمات المصرفية عبر الإنترنت، أحد العناصر الأساسية لهذه الإستراتيجية. ولضمان جودة الخدمات المقدمة على الدوام، قمنا بإعادة توجيه عمليات فروع التجزئة للتركيز على إحتياجات عملائنا الكرام مع الحرص على تأسيس علاقات مصرفية راسخة ودائمة.

ومن نافلة القول، يتطلب التميز في خدمة العميل قدرات تنفيذ إستثنائية ومساندة فاعلة من مراكز العمليات. وتشمل مبادراتنا الحيوية الأخرى في هذا المجال، إعادة هندسة عملياتنا لتبسيط وزيادة سلاسة إجراءات العمل، والإرتقاء بمعايير الكفاية التشغيلية.

تعتبر جودة العنصر البشري وولائه للعمل من أهم عناصر التفاضل والتميز الرئيسية بين البنوك. وتجسيدا لهذا المفهوم، قمنا بالتعاقد مع عدد من كبار الموظفين خلال العام لتعزيز قدرات البنك على تقديم خدمات متميزة. إننا نمتلك موارد بشرية على درجة عالية من الإلتزام والولاء والإلتزام، وسنواصل الإستثمار في تطوير مواردنا البشرية، كما سنقوم بإعادة هندسة برامجنا التدريبية مع زيادة التركيز على التدريب الذي يلبي إحتياجات موظفينا ويخدم نشاطاتنا التجارية. ومن الأولويات الأخرى، ترسيخ ثقافة الأداء بين منسوبي البنك لتفعيل مبدأ الأداء المتميز ومكافأته.

لقد كان البنك العربي الوطني - ولا يزال - من المتحمسين لقضية إحلال الأيدي العاملة الوطنية محل العمالة الوافدة (السعودية)، وبهذا السياق، يسرني إفادتكم بإرتفاع نسبة الموظفين السعوديين العاملين في البنك إلى ٧٣٪ من إجمالي القوى العاملة في نهاية عام ١٩٩٩م مقارنة بنسبة ٧٢٪ في نهاية العام السابق.



أما من الناحية المالية، فقد بدأنا بقطف باكورة ثمار عملية مراجعة وإعادة توجيه النشاطات، حيث إرتفعت أرباحنا الصافية لعام ١٩٩٩م إلى ٣٣٠ مليون ريال مقارنة بـ ٣٠١ مليون ريال في عام ١٩٩٨م، بعد خصم مخصص خسائر القروض الذي بلغ ١٦٧ مليون ريال، وتحمل الآثار الناجمة عن السياسة الأكثر صرامة في تعليق الفوائد على القروض المتعثرة. يتمتع البنك بمركز مالي قوي للغاية، حيث بلغت نسبة كفاية رأس المال ٢٤٪، بينما بلغت نسبة القروض إلى الودائع ٥٣٪، كما واصل البنك الإحتفاظ بنفس درجات التقييم الإيجابية العالية من كافة وكالات التقييم الرئيسية. وإستناداً إلى النتائج المالية الإجمالية لعام ١٩٩٩م، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح بمبلغ ٢٤٧ مليون ريال على المساهمين بواقع ٨ ريال للسهم.

إننا نستشرف المستقبل بكل ثقة مع تحسن مؤشرات الإقتصاد السعودي، حيث إستعادت أسعار النفط قوتها لتقف عند سعر ٢٤ دولار أمريكي/برميل هذا العام، مع إلتزام الحكومة بخفض عجز الميزانية بشكل ملموس، كإشارة قوية على عزمها الأكيد على تشجيع القطاع الخاص لتحمل مسؤولية أكبر تجاه تنمية وتنويع قاعدة الإقتصاد الوطني. إنني واثق من قدرة البنك على الإستفادة من الفرص المتاحة لزيادة أرباحه.

وختاماً، يسرني أن أرفع بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة البنك، أسمى آيات الشكر والعرفان لحكومتنا الرشيدة، وعلى رأسها مقام خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين، لما توليه من رعاية ودعم للقطاع الخاص. كما نخص بالشكر والتقدير معالي وزير المالية والإقتصاد الوطني، ومعالي محافظ مؤسسة النقد العربي السعودي تقديراً لمؤازرتهم وتوجيهاتهم المستمرة. ولا يفوتني أن أشكر عملائنا الكرام وبنوكنا المراسلة لثقتهم المستمرة بنا ودعمهم المتواصل لنا، والشكر موصول لأعضاء مجلس الإدارة وكادر البنك - إدارة وموظفين - على جهودهم الدؤوبة ومساهماتهم الفردية القيمة في سبيل رفعة ونجاح البنك العربي الوطني. ومما لا شك فيه أن المستقبل يحمل لنا في طياته تحديات جسيمة، ولكنني واثق كل الثقة من قدرتنا على تحقيق أهدافنا.

عبد العزيز بن صالح الصغير
رئيس مجلس الإدارة

إلى: السادة مساهمي البنك العربي الوطني
يسر مجلس الإدارة أن يضع بين أيديكم تقريره السنوي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ١٩٩٩م
الموافق ٢٤ رمضان ١٤٢٠هـ.

النتائج المالية

بلغ إجمالي موجودات البنك العربي الوطني ٣٥,٩١٤ مليون ريال سعودي بنهاية عام ١٩٩٩م (١٩٩٨ - ٣٤,٧٠٧ مليون ريال سعودي)، بينما ارتفع إجمالي محفظة القروض بنسبة ٢٨٪ إلى ١٢,٩٠٦ مليون ريال سعودي (١٩٩٨ - ١٠,٠٨٣ مليون ريال سعودي)، وتميزت محفظة القروض لهذا العام بجودة التنوع لتغطي مختلف قطاعات الاقتصاد، كما ارتفعت ودائع العملاء إلى ٤٤٤,٢٤ مليون ريال سعودي (١٩٩٨ - ٣٣,٠١٨ مليون ريال سعودي).
واصل المركز المالي للبنك - أسوة بالسنوات السابقة - عكس نسب ومؤشرات قوية كارتفاع نسبة السيولة وكفاية رأس المال، وتبلغ النسبة المطلوبة لكفاية رأس المال حسب المعايير الدولية ٨٪ كحد أدنى، في حين بلغت هذه النسبة ٢٤٪ لدى البنك العربي الوطني مع نهاية عام ١٩٩٩م.
بلغت الأرباح الصافية ٣٣٠ مليون ريال سعودي لعام ١٩٩٩م، بزيادة نسبتها ١٠٪ عن أرباح العام السابق.

توزيع الأرباح

يوصي مجلس الإدارة بتوزيع مبلغ وقدره ٢٤٧ مليون ريال سعودي كأرباح نقدية على المساهمين بواقع ٨ ريال سعودي للسهم الواحد مقارنة بمبلغ ٢١٨ مليون ريال لعام ١٩٩٨م. كما يوصي مجلس الإدارة بتحويل مبلغ ٨٣ مليون ريال سعودي إلى الاحتياطي النظامي.

الموارد البشرية

بلغ عدد العاملين ١,٦٦٩ موظفاً في نهاية عام ١٩٩٩م مقارنة بـ ١,٦٢٤ موظفاً في نهاية العام السابق، بينما بلغ عدد منسوبي فرع لندن ٢٩ موظفاً في نهاية العام.

الفروع العاملة

استقر عدد الفروع العاملة في المملكة العربية السعودية عند ١١٧ فرعاً في نهاية العام، بالإضافة إلى فرع لندن.

لجنة المراجعة

صالح الطعيمي: رئيس
محمد عبد الرحمن العمران
عبد الحميد العطار

المساهمون

المساهمون السعوديون ٦٠٪
البنك العربي ش.م.ع (عمان، الأردن) ٤٠٪

اللجنة التنفيذية

نعمه صباغ: رئيس
عبد اللطيف الجبر
صالح الراشد
أحمد العقيل
عبد الحميد العطار



عبد اللطيف حمد الجبر

نعمه صباغ
عضو مجلس الإدارة المنتدبعبد العزيز بن صالح الصغير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله صالح البنيان



صالح راشد الراشد



راشد سعد الراشد



عبد الحميد محمد العطار



خالد عبد الحميد شومان



عبد المجيد عبد الحميد شومان



أحمد عبدالله العقيل

تفعيل شبكة البنك

وتقديم خدمات مميزة على مدار الساعة

لقد أخذ العديد من التغييرات الهيكلية طريقه في البنك، وسيؤدي ذلك إلى تحسينات جوهرية ملموسة في طرق توصيل المنتجات والخدمات، وسيشهد مستوى رضا العميل تحسناً مستمراً.

رئيس مجلس إدارة الجمعية، صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، بإطلاق إسم البنك العربي الوطني على إحدى القاعات الرئيسية لمركز الجمعية في محافظة جدة.

تعتبر شبكة البنك العربي الوطني لنقاط البيع ثاني أكبر شبكة من نوعها في المملكة، وتضم قاعدة عملاء الشبكة شركة الخطوط الجوية العربية السعودية، الناقل الوطني. إن مساندة التجار المستخدمين لشبكة البنك العربي لنقاط البيع هي في رأس قائمة أولوياتنا، لذا حرص البنك على عقد دورات تدريب منتظمة لعملائنا من مستخدمي هذه الشبكة، علاوة على إصدار نشرة دورية لإطلاعهم على آخر التطورات والمستجدات بهذا الشأن. لقد قمنا بإدراج إستييان قياس مستوى رضا العميل عن مستوى الخدمات ضمن كل عدد من النشرة للوقوف على مستوى أدائنا وتحديد إمكانيات التطوير والتحسين.

قمنا خلال عام ١٩٩٩م بفتح أقسام جديدة للسيدات في المبرز وظهرة البديعة والقطيف، كما قمنا بإفتتاح قسم للسيدات مؤخراً في فرع الدمام الرئيسي وفرع طريق المدينة بجدة. يقوم البنك العربي الوطني من خلال هذه الأقسام المزودة بفريق مؤهل من الموظفات المصرفيات السعوديات بتقديم خدمة مصرفية شاملة وفقاً لأعلى مستويات الكفاءة واللباقة لهذه الشريحة من العملاء التي تكتسب أهمية متزايدة بمرور الوقت.

يمثل منتج الحوالات الفورية - خدمة الحوالات المصرفية للمقيمين - مورد دخل هام، وتتوفر هذه الخدمة حالياً عبر مركز الإتصال وشبكة أجهزة الصرف الآلي علاوة على مراكز الحوالات الفورية المتخصصة المنتشرة في أرجاء المملكة.

وكمحور رئيسي من إستراتيجية التركيز على العميل، شرعت إدارة بطاقات الإئتمان في إجراء مراجعة مستفيضة لنطاق عملياتها ومنتجاتها ومستويات الخدمة والتقنية المستجدة بالتنسيق والتعاون مع مستشارين مستقلين تمهيداً لطرح منتجات وخدمات جديدة ومطورة بعد الإنتهاء من عملية التقييم الحالية.

كما عكفنا على تحديث وتنشيط مركز الخدمة الدائمة عبر الهاتف الذي تم إنشاؤه في عام ١٩٩٢م تجاوباً مع التوقعات المتنامية لعملائنا الكرام، حيث يعمل المركز حالياً على مدار الساعة بمعالجة كافة أنواع الإستفسارات، بالإضافة إلى التفاويض الواردة عبر شبكة نقاط البيع. إننا ندرك أهمية هذا المركز لتوفير فرص جوهرية للإرتقاء بمعايير التواصل مع العملاء الكرام وتقديم نطاق أوسع من المنتجات والخدمات. وستركز المرحلة الأولى على النهوض بقدرة المركز وإقتناء الأنظمة المساندة الكفيلة بتحقيق أهدافنا المنشودة.

مجموعة التجزئة المصرفية

إنصب التركيز خلال عام ١٩٩٩م على تحديد الطرق والسبل الكفيلة بالإرتقاء بجودة خدماتنا، وترشيد الإجراءات والموارد، وتطوير حزم منتجات وخدمات مالية مصممة بعناية لتلبية الإحتياجات والتطلعات المتجددة لعملائنا الكرام.

سيشهد التواصل بين البنك العربي الوطني وعملائه على مستوى الفروع تحولاً ملموساً ليعكس منهجاً حيويًا لخدمات التجزئة المصرفية، مع تركيز

جهود إدارة ومنسوبي فروع التجزئة على بناء علاقات وثيقة مع العملاء، والعمل على تطوير نشاطات وعمليات التجزئة.

كما قمنا بتحديد عدد من شرائح العملاء الرئيسية التي سنسعى إلى توطيد علاقات مصرفية بناء لخدمة مصالح الطرفين. إننا نعمل على تلبية إحتياجات وتطلعات العملاء المتجددة بمرور الوقت، وعليه سنقوم بتطوير باقة متنوعة وشاملة من المنتجات المالية المرنة التي تتكيف وفقاً لمتطلبات العملاء الفردية، وستضم هذه الباقة مجموعة من منتجات الإستثمار والتأمين علاوة على الخدمات المصرفية التقليدية.

إثر إنتهائنا من إعادة تقييم أسلوب عمل الفروع، إرتئينا فصل إدارة النشاطات المصرفية للمؤسسات التجارية عن نشاطات التجزئة المصرفية لتحقيق مستوى أعلى من الكفاءة التشغيلية، وعليه فقد شرعنا في تأسيس وحدات مصرفية تجارية ملحقة بالفروع الكبرى، واضعين نصب أعيننا طبيعة هذه العمليات. وسيتم تدعيم هذه الوحدات بموظفين متمرسين ذوي كفاءات عالية، للتعامل مع المتطلبات المتميزة لعملاء المؤسسات التجارية.

بلغ عدد أجهزة الصرف الآلي العاملة ضمن شبكة البنك العربي الوطني ٢٣٧ جهازاً، وقد تم تنفيذ عدد قياسي من العمليات عبر شبكة البنك العربي لأجهزة الصرف الآلي خلال عام ١٩٩٩م مع إرتفاع حجم العمليات المنفذة عبر الشبكة السعودية للمدفوعات بنسبة ٣٧٪، كما شهدت عمليات البطاقات إرتفاعاً نسبته ١٧٪ أيضاً.

لا زالت علاقتنا الخاصة مع جمعية الأطفال المعوقين قوية وراسخة كما كانت على الدوام، حيث يقوم البنك العربي الوطني من خلال برنامج العطاء المتواصل "افعل خيراً"، بالتبرع سنوياً للجمعية. وتجسيدا لهذه العلاقة، تفضل



نعمه صباغ - عضو مجلس الإدارة المنتدب

تطوير علاقات جديدة وتوسيع الأعمال القائمة منذ زمن طويل

يحتل تواصلنا مع عملائنا سلم أولوياتنا، ونسعى إلى بناء وتطوير علاقات مستدامة لتمكين عملائنا مثل شركة الاتصالات السعودية من الإزدهار والنمو.



متوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية في شهر إبريل (صندوق الهلال للمستثمر العربي) والذي كان له صدقاً إيجابياً واسعاً في السوق. كما حصل صندوق العربي للاستثمارات المحلية في شهر سبتمبر على جائزتي المركز الأول لأفضل أداء للسنة ولثلاث سنوات أيضاً ضمن فعاليات ندوة الإستثمار السعودية لعام ١٩٩٩م التي رعتها مؤسسة النقد العربي السعودي.

قام البنك العربي الوطني بالإشتراك مع مجموعة أكسا صن لايف إنترناشيونال، بطرح برنامج العربي للإدخار وحماية العائلة المعروف بـ"أمان" معززاً بذلك صدارته كأول بنك في المملكة يقوم بطرح منتجات تأمين استثمارية. ومع زيادة الإقبال على التخطيط المالي المستقبلي في المملكة، تعزز دائرة المنتجات الاستثمارية التأمينية تطوير برنامج "أمان" ليشمل نطاقاً أوسع من منتجات التجزئة وفقاً لفئات الأعمار المختلفة للمستثمرين، بحيث توفر لهم إمكانية الإستثمار الشهري في مجموعة متنوعة من الصناديق الإستثمارية العالمية. وقد تم تزويد كل مركز من مراكز الإستثمار التابعة للبنك بما فيها قسم السيدات بالرياض بكفاءات متخصصة في هذا المجال.

مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

كان عام ١٩٩٩م عاماً جيداً لمجموعة الخدمات المصرفية للشركات، حيث شهدت محفظة القروض زيادة جوهرية خلال العام مع توزيع الزيادة على قطاعات العمل المختلفة وقاعدة العملاء. كما إستطعنا خلال هذا العام، الذي شهد إرساء عدد من العلاقات الجديدة وتطوير علاقاتنا المصرفية مع العملاء الحاليين، إبرام عدد من الصفقات الملموسة، حيث إضطلع البنك العربي الوطني بدور البنك المرتب لأول قرض تمويلي لصالح شركة الاتصالات السعودية، كما قام البنك بترتيب قرض بمبلغ ٦٠٠ مليون ريال سعودي لهيئة الإستثمار الخليجية، ويعتبر هذا القرض أول خط إئتمان تمويلي متوسط الأجل وأكبر إئتمان مقوم بالريال السعودي يتم منحه حتى تاريخه لمقترض غير مقيم بالمملكة العربية السعودية. كما قامت المجموعة بشراء أصول مالية في السوق الثانوية وفقاً لأسس إنتقائية حيثما كانت ظروف السوق مواتية.

نؤمن بأن نجاح مسيرة تطور الخدمات المصرفية رهن بالمقدرة على إيصالها إلى قاعدة العملاء الحاليين والمستهدفين. وتجسيدا لهذا المفهوم، قمنا بتنفيذ عدد من الحملات الإعلانية المدروسة والموجهة بعناية خلال عام ١٩٩٩م، حيث تم تنفيذ حملة لترويج منتج القروض الشخصية ضمن إطار برنامج العربي للتمويل الشخصي، مع تصميم وطرح حملات أخرى مقترنة بجوائز وحوافز جذابة لرفع معدلات إستخدام أجهزة العربي للصراف الآلي وتعريف العملاء بالخدمات المتاحة لهم عبر الشبكة، علاوة على تحديث قاعدة بيانات عملائنا.

مجموعة الخدمات الاستثمارية

تركز نشاطات المجموعة بشكل رئيسي على عمليات الوساطة في الأسهم المحلية والدولية والخدمات المصرفية الخاصة وتسويق صناديق الإستثمار المشتركة. لقد أثمرت جهود البنك للتوسع في نشاط الوساطة إلى تحقيق زيادة ملموسة في عدد صفقات الأسهم المنفذة خلال عام ١٩٩٩م. وكذلك تحقيق المركز الثاني بين مقدمي خدمات الوساطة في المملكة، مستفيداً من التقنية المتقدمة وشبكة عالية الكفاءة من الوسطاء الدوليين. هذا، وقد إنفرد البنك العربي الوطني بالصدارة بين البنوك المحلية من حيث عدد صفقات الأسهم المحلية المنفذة.

تشهد الخدمات المصرفية الخاصة بالبنك العربي الوطني عملية تحول شامله لإنتهاج الجودة وخدمة العملاء فلسفة للعمل، وسنواصل العمل على تدعيم خدماتنا المصرفية الخاصة من خلال إستهداف قاعدة العملاء ذوي الملاءة العالية.

وكمؤسسة خدمات مصرفية، يمكن تميزنا بالإستجابة لإحتياجات وتطلعات عملائنا، ومن ضمنهم شريحة العملاء الراغبين في إبرام تعاملاتهم المصرفية وفقاً للأسس المصرفية الإسلامية. إننا نعمل حالياً على تطوير باقة خدمات مصرفية مميزة متوافقة مع المبادئ الشرعية، كما يقوم البنك حالياً بتسويق وإدارة مجموعة متنوعة من الصناديق الإستثمارية المشتركة المتوافق بعضها مع مبادئ الشريعة الإسلامية. ولقد تم طرح صندوق إستثماري جديد

الخدمات النوعية

مزيداً من الفعالية وغاية في الخصوصية والعناية



وكمؤسسة خدمات مصرفية، فإننا ملتزمون للإستجابة لإحتياجات وتطلعات عملائنا، وتقديم المنتجات والخدمات الملائمة لإحتياجات فئات الأعمار المختلفة.



فروع لندن

منذ تأسيسه في عام ١٩٩١م، قام فرع لندن بتقديم وتسويق مجموعة شاملة من الخدمات المصرفية، وقد إكتسب الفرع خبرة واسعة في ترتيب عمليات تمويل التجارة المتبادلة بين أوروبا والمملكة العربية السعودية، كما عمل الفرع على توسيع نطاق خدماته مؤخراً لتشمل التبادل التجاري مع عدد من الدول الأخرى المنتقاة في الشرق الأوسط. هذا، وقد قام الفرع بدور البنك المرسل لتبليغ وتعزيز وتغطية الإعتمادات المستندية المفتوحة لحساب المستفيدين في المملكة المتحدة وأوروبا.

وتشمل خدمات الفرع الأخرى، تقديم تسهيلات مصرفية للشركات البريطانية أو الأوروبية التي تقوم بتنفيذ مشاريع في المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج العربي، بالإضافة إلى الشركات التابعة والرسمية للشركات السعودية التي تقوم بعمليات إستثمارية في المملكة المتحدة. إلى ذلك، يقوم الفرع بتقديم الإستشارات والمساعدة فيما يتعلق بإملاك وتمويل الممتلكات العقارية بشقيها التجاري والسكني لقطاع الشركات وكبار العملاء على قدم المساواة.

يتخذ الفرع من حي ويست إند الراقي في لندن مقراً له لتوفير خدمات شخصية لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة أثناء تواجدهم في لندن في خطوة تستهدف إستكمال نطاق الخدمات المقدمة لعملاء البنك في المملكة.

النظم والعمليات

كان عام ١٩٩٩م حافلاً بالتغييرات الهيكلية على أسلوب عمل البنك، وجاري العمل على إعادة هندسة تدفق العمليات بهدف زيادة الفعالية وخفض التكاليف. كما قمنا بإعادة صقل إجراءاتنا التشغيلية لتتناسم مع متطلبات وحدات العمل والمعايير الجديدة، وسوف نتيح لنا هذه البيئة إرساء ثقافة الأداء والتركيز على النشاطات الرئيسية. وبمجرد إنتهاء عمليات إعادة الهيكلة، سنعمل على إستحداث وتنفيذ آليات تمكن من قياس مستويات خدماتنا مقارنة مع البنوك المنافسة.

وجنباً إلى جنب مع التغيير الذي طرأ على الأدوار التقليدية للفرع ومدير الفرع داخل البنك، حرصنا على تبني مدخل جديد لخدمة عملاء الشركات، حيث يجري العمل حالياً على إنشاء مراكز خدمات لكبرى الشركات، للتميز في تقديم الخدمات وتلبية الإحتياجات المتزايدة. ومن المقرر أن يبدأ العمل في المركز الأول خلال الربع الأول من عام ٢٠٠٠م في مدينة الرياض. وسيوفر تأسيس هذه المراكز للبنك الإستجابة الفورية لإحتياجات العملاء وتحقيق قيمة مضافة للخدمات.

إننا نؤمن بوجود فرص إضافية لتعظيم ربحية أعمالنا خلال هذه السنة واضعين نصب أعيننا النظرة المستقبلية الإيجابية للإقتصاد السعودي.

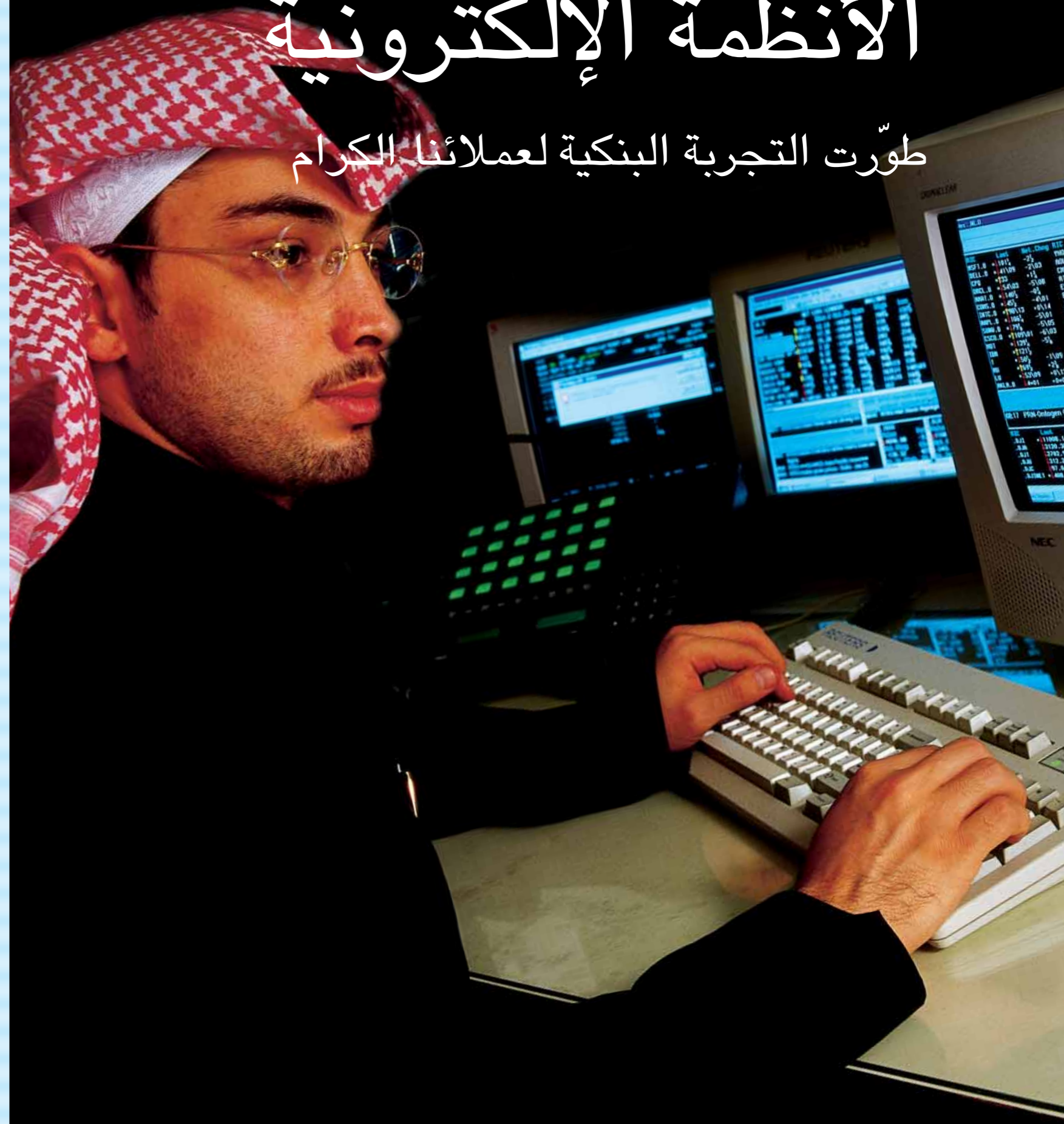
الخزينة

لقد كان تأثير الإستراتيجية الجديدة على عمليات إدارة الخزينة بالبنك ملموساً، مع زيادة أعداد العاملين لمواكبة الزيادة الجوهرية في حجم العمليات لعام ١٩٩٩م. تتمثل وظائف الخزينة الرئيسية في تلبية متطلبات القطع الأجنبي الخاصة بعملائنا، وإدارة مخاطر تذبذب أسعار الفوائد والسيولة والسوق بفعالية وإقتدار، وحماية مراكز البنك المالية وإدارة محفظته الإستثمارية.

إننا نقدم ميزة تنافسية لعملائنا من خلال توفير خدمات التداول على مدار الساعة عبر شبكة مختارة من البنوك والشركات العالمية المرموقة المتخصصة، فيما يعنى مركز خدمات الخزينة بتقديم خدماته حتى ساعات متأخرة من الليل على مدار الأسبوع. لقد حققت إدارة الموجودات والمطلوبات نجاحاً فائقاً خلال العام، ويرجع الفضل في ذلك - بعد توفيق الله - إلى إحكام معايير الرقابة والتخطيط ومركزة الأخطار بالخزينة.

الأنظمة الإلكترونية

طوّرت التجربة البنكية لعملائنا الكرام



يصل التغيير في ثقافة العمل وتفعيل الأداء الى جذور البنك، وعلى كافة المستويات لإمتلاك مفاتيح المستقبل. وسيعود ذلك بالنفع على عملائنا وكوادرننا على حد سواء.



الموارد البشرية والتدريب

يتطلب تركيز البنك المتجدد على خدمة العملاء، تغيير في البيئة الثقافية يصل إلى شرايين الحياة في البنك - الموظفين .

وقد أدى هذا النهج إلى التركيز المكثف على التدريب الهادف، مع إيلاء تحسين الأداء جل الإهتمام، بحيث يركز التدريب على ربط الأعمال بنتائجها .

لقد تم شحذ العاملين بكافة المستويات لإمتلاك مفاتيح المستقبل من خلال تبني مبدأ التفاعل الوظيفي، وتحفيز الموظفين على إستغلال طاقاتهم الإنتاجية الكاملة. كما تم ربط برنامج العلاوات والترقيات بمعايير الأداء وفقاً لأهداف مسبقة التحديد.

إرتفعت نسبة الموظفين السعوديين لتصل إلى ٧٣٪ من العدد الإجمالي للعاملين بنهاية عام ١٩٩٩م. إننا حريصون على زيادة نسبة الموظفين السعوديين بشكل مستمر، من خلال توطيد علاقاتنا الراسخة مع الجامعات والمعاهد الرئيسية بالمملكة. ومن هذا المنطلق، يحرص البنك على المشاركة بشكل منتظم في فعاليات يوم المهنة في مناطق المملكة المختلفة، كما يقدم البنك عدداً من المنح الدراسية للطلاب المتفوقين.

هذا، ويطبق البنك العربي الوطني برنامج تدريب فريد من نوعه، حيث يقوم بتوظيف خمسة طلاب من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالبنك سنوياً، لتقديمهم إلى عالم المال والأعمال. إننا فخورون بالمشاركة في مجهود التنمية الوطنية، كما نقر بمسؤوليتنا تجاه مجتمعنا الأكبر.

الخلاصة

كان هذا العام عام إعادة الهيكلة بالبنك ليكون أكثر استعداداً وتأهباً لدخول الألفية الجديدة بتنفيذ جملة من القرارات الإستراتيجية المصاغة بعناية خلال عام ١٩٩٩م. وعلى الرغم من جسامه هذه المهمة، إلا أننا متيقنون من بلوغنا للأهداف المنشودة لما يمتلكه البنك من الكوادر والقدرات.

واصل البنك تسخير موارده وإمكاناته خلال عام ١٩٩٩م، للتأكد من توافق كافة أنظمتها الآلية مع متطلبات عام ٢٠٠٠، وشملت إستعداداتنا خطة طارئة لإستمرارية العمل. ويفضل من الله، تمكن البنك من اجتياز لحظة تحول التاريخ والعبور إلى الألفية الجديدة بأمان دون مشاكل، ودون حاجة للجوء إلى خطط الطوارئ.

وجنباً إلى جنب مع الإستعداد لدخول عام ٢٠٠٠م، قمنا بتحديث منظومة الأجهزة لتدعيم البنية التحتية وزيادة المرونة من جهة، والإرتقاء بمعايير الأداء وقدرات المعالجة والتنفيذ من جهة أخرى.

الخدمات المصرفية عبر الإنترنت

لقد أحدث قدوم الإنترنت تغييرات جوهرية على العديد من مناحي الحياة اليومية، بما في ذلك الخدمات المصرفية. وكعادته، قام البنك بمواكبة هذا الحدث عبر تطوير نظام الخدمات المصرفية عبر شبكة الإنترنت. وجاري العمل حالياً على فحص إجراءات السلامة وتقييم تسخير كقناة توصيل محتملة تمكن العملاء من إدارة وتشغيل حساباتهم ألياً دون الحاجة لزيارة الفروع. ومع توفر الجاهزية والإستعداد، قمنا بإجراء تجارب على الخدمة بإتاحتها لبعض موظفي البنك كخطوة أولى، وبمجرد توصلنا إلى قناعة تامة بتوفر كافة إجراءات الضبط لتقديم الخدمة وإكمال التقييم الخارجي المتخصص لجوانبها الأمنية، نعتزم طرحها على عملائنا في مطلع عام ٢٠٠٠م.

منتجاتنا

تقديم منتجات جديدة

ومطورة ومصممة بعناية لتلبية الاحتياجات
والتطلعات المتجددة للعملاء

