

سياسة المسؤولية الاجتماعية

Corporate Social Responsibility Policy

Document Information

بيانات المستند

Arab National Bank anb - a Saudi joint stock co. - paid up capital SR. 20,000,000,000 Billion - Unified No. 7000018007 - CR. No. 1010027912 - License No. (4017/m/a/254) - National Address 7317 King Faisal Rd. Al Murabba, unit number 1, Riyadh 12613-3536 - P.O. Box 56921, Riyadh 11564, Kingdom of Saudi Arabia - Website: anb.com.sa - Telephone +966114029000

البنك العربي الوطني anb - شركة مساهمة سعودية - رأس المال المدفوع 20,000,000,000 مليار ريال - الرقم الموحد 7000018007 - سجل تجاري رقم 1010027912 - رقم الترخيص (4017 / م / 254) - العنوان الوطني 7317 طريق الملك فيصل، المربع، وحدة رقم 1، الرياض 3536-12613 - ص ب 56921 الرياض 11564، المملكة العربية السعودية - الموقع الإلكتروني: anb.com.sa - هاتف +966114029000

Title	Corporate Social Responsibility Policy	سياسة المسؤولية الاجتماعية	العنوان
Type	Policy	سياسة	النوع
Version Number	4	4	رقم النسخة
Owner	Head of PR & CSR	رئيس إدارة العلاقات العامة والمسؤولية المجتمعية	المالك
Approved by	General Assembly	الجمعية العامة غير العادية	جهة الاعتماد
Approved on	April 2026	أبريل 2026	تاريخ الاعتماد
Audience	Board of Directors, sub-board committees, executive management, investors, employees, and the public	مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية والمساهمين والموظفين والجمهور	جمهور المستند
Custodian	BPMO	مكتب إدارة إجراءات الأعمال	جهة الحفظ
Classification	<input checked="" type="checkbox"/> Public <input type="checkbox"/> Confidential <input type="checkbox"/> Secret <input type="checkbox"/> Top-secret	<input checked="" type="checkbox"/> عام <input type="checkbox"/> مقيد <input type="checkbox"/> سري <input type="checkbox"/> سري للغاية	التصنيف
Publication Category	<input checked="" type="checkbox"/> Internally <input checked="" type="checkbox"/> Externally	<input checked="" type="checkbox"/> داخلي <input checked="" type="checkbox"/> خارجي	فئة النشر

Document Revision History

سجل مراجعة الوثيقة

Version Number	Date	Change History
1	2015	First release
2	2018	General enhancements
3	2021	Identifying the 4 main CSR pillars
4	2026	Full revamp of the policy: New template outline, addition of new sections (Governance Structure, Criteria for selecting CSR initiatives)

Table of Contents

الفهرس

Related Laws And Regulations	3	النظم واللوائح ذات الصلة
Article (1): Introduction	3	المادة (1): المقدمة
Article (2): Objective	4	المادة (2): الأهداف
Article (3): Scope	4	المادة (3): النطاق
Article (4): Policy Management	5	المادة (4): إدارة السياسات
Article (5): Roles And Responsibilities	5	المادة (5): الأدوار والمسؤوليات
Board Of Directors	9	مجلس الإدارة
Corporate Social Responsibilities Unit	6	إدارة المسؤولية الاجتماعية
Article (6): Policy Principles	7	المادة (6): مبادئ السياسة
Article (7): Policy Details	8	المادة (7): تفاصيل السياسة
Article (8): Criteria For Selecting Csr Programs And Initiatives	9	المادة (8): معايير اختيار مبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية
Article (9): Evaluation Of Csr Initiatives	9	المادة (9): تقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
Article (10): Reporting And Disclosures	10	المادة (10): التقارير والافصاحات

Definitions

التعريفات

Terms and Definitions

Social Responsibility: refers to the Bank's commitment to operate ethically, contribute to sustainable development, and support the well-being of society by enhancing the social, economic, and environmental impacts through its activities and maintaining constructive engagement with its stakeholder and non-profit organizations.

A Non-governmental entities or groups with a continuous organization structure, whose essence does not aim to achieve profit, but rather is based on a system of civil activities and voluntary services, which seeks to achieve the purposes of righteousness, solidarity, cooperation, social development, or other aspects of public or designated benefit

Related laws and regulations

Key Principles of Governance in Financial Institutions- Saudi Central Bank (SAMA)

Corporate Governance Regulations- Capital Market Authority

Article (1): Introduction

Arab National Bank (anb, "the Bank") recognizes its broader role toward society and leverages its capabilities and resources to create a meaningful impact beyond its core commercial activities, reflecting its commitment to fostering societal welfare and contributing to the greater public interest.

This Corporate Social Responsibility (CSR) Policy (The "Policy") outlines the guiding principles that shape the Bank's commitments to society, the environment, and its stakeholders, through initiatives led by the Public Relations and CSR Department.

The Bank views CSR as a comprehensive and strategic commitment that extends beyond ethical compliance to encompass proactive contributions to society development through sustainable initiatives, charitable programs, and meaningful social engagement. The Bank is committed to executing these contributions through a long-term vision and robust professional methodologies, fully aligned with international CSR standards and the strategic pillars of Saudi Vision 2030 which aims to create a vibrant society, a thriving economy and an ambitious nation.

المصطلحات والتعاريف

المسؤولية الاجتماعية: تشير إلى التزام البنك بالعمل وفقاً لأعلى المعايير الأخلاقية، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، ودعم مصلحة المجتمع من خلال تعزيز التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية الإيجابية لأنشطته، والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة والمنظمات غير الربحية.

المنظمات غير الربحية: هي كيانات أو مجموعات غير حكومية ذات تنظيم مستمر، لا تهدف في جوهرها إلى تحقيق الربح، وإنما تقوم على منظومة الأنشطة الأهلية والخدمات التطوعية، وتسعى إلى تحقيق أغراض البر أو التكافل أو التعاون أو التنمية الاجتماعية أو غيرها من أوجه النفع العام أو المخصص

النظم واللوائح ذات الصلة

المبادئ الرئيسية للحوكمة في المؤسسات المالية- البنك المركزي السعودي (ساما)

لائحة حوكمة الشركات- هيئة السوق المالية

المادة (1): المقدمة

يقر البنك العربي الوطني ("البنك") بدوره تجاه المجتمع، و يتيح قدراته وموارده لتحقيق إسهام إيجابي يتجاوز نطاق نشاطه التجاري الرئيسي، بما يعكس التزامه بدعم المصلحة العامة والمساهمة في تحقيق مصلحة المجتمع تحدد سياسة المسؤولية الاجتماعية ("السياسة") المبادئ التي تشكّل التزام البنك تجاه المجتمع والبيئة وأصحاب المصلحة وذلك من خلال المبادرات التي تنفذها إدارة العلاقات العامة والمسؤولية المجتمعية.

ينظر البنك إلى المسؤولية الاجتماعية كنهج استراتيجي متكامل يتجاوز ممارسات الامتثال الأخلاقي الداخلي، ليشمل مساهمات فاعلة في تنمية المجتمع من خلال مبادرات مستدامة وخيرية ومشاركة مجتمعية هادفة. ويحرص البنك على تنفيذ هذه المساهمات وفق رؤية طويلة المدى، ومنهجيات مهنية متقدمة بما يتماشى تماماً مع المعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية، ومع الركائز الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 الهادفة إلى بناء مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر ووطن طموح.

Article (2): Objective

This policy aims to establish clear guidelines for adopting CSR programs and initiatives that contribute to the development of society and the environment, uphold transparency and effective governance, while ensuring alignment with the public interest without compromising the Bank's capital adequacy or stakeholder rights.

The Policy seeks to achieve the following objectives:

1. **Establish a unified structure** for managing and implementing CSR initiatives, ensuring consistency, governance, and sustainability.
2. **Strengthen the Bank's role** within society through impactful contributions that address social needs and align with Saudi Vision 2030.
3. **Support financial inclusion and the social and economic development** of target groups, thereby extending the Bank's impact beyond its core business activities.
4. **Promote transparency and accountability** in the planning and execution of CSR initiatives, ensuring efficient and effective use of resources.
5. **Develop mechanisms for performance evaluation and for measuring** the social, economic, and environmental impact of initiatives, thereby supporting continuous improvement and data-driven decision-making.

Article (3): Scope

The policy is aligned with the Bank's Code of Conduct and Ethical Standards and is applicable to all CSR engagements undertaken by the Bank, both domestically and internationally. It extends to all employees, departments, branches, subsidiaries, and any third parties or partners acting on behalf of the Bank in the planning, execution, or support of social initiatives. All employees are expected to adhere to its provisions. The Bank is responsible for ensuring its effective implementation and execution.

المادة (2): الأهداف

تهدف هذه السياسة إلى وضع إرشادات واضحة لتبني برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تسهم في تنمية المجتمع والبيئة، وتعزز مبادئ الشفافية والحوكمة الفعالة، مع ضمان التوافق مع المصلحة العامة دون الإضرار بملاءة البنك أو بحقوق أصحاب المصلحة.

وتسعى السياسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. **إرساء هيكل موحد** لإدارة وتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية بما يضمن الانسجام، والحوكمة، والاستدامة.
2. **تعزيز الدور المجتمعي** للبنك من خلال مساهمات مؤثرة تواكب احتياجات المجتمع وتنسجم مع رؤية السعودية 2030.
3. **دعم الشمول المالي والتنمية الاجتماعية والاقتصادية** للفئات المستهدفة، بما يعزز أثر البنك خارج نطاق نشاطه التجاري.
4. **تعزيز الشفافية والمساءلة** في تخطيط وتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية، لضمان الاستخدام الفعال والكفاء للموارد.
5. **تطوير آليات تقييم الأداء وقياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي والبيئي** للمبادرات، بما يدعم التحسين المستمر واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

المادة (3): النطاق

تتوافق هذه السياسة مع ميثاق أخلاقيات العمل الخاص بالبنك، وتطبق على جميع مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي ينفذها البنك، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، وتشمل جميع الموظفين والإدارات والفروع والشركات التابعة، وأي أطراف ثالثة أو شركاء يتصرفون نيابةً عن البنك في تخطيط أو تنفيذ أو دعم المبادرات الاجتماعية، ويتعين على الموظفين قراءتها واستيعابها، ويتحمل البنك مسؤولية تنفيذها وتطبيقها بفعالية.

Article (4): Policy Management

The Policy shall be reviewed at least once every three years, or earlier if warranted by material changes, including but not limited to:

- Applicable laws, regulations, or supervisory requirements related to CSR
- Strategic direction, mandate, or structure of the PR & CSR function
- National initiatives or development programs under Vision 2030 that necessitate realignment.

The Head of PR & CSR is accountable for maintaining the relevance and effectiveness of this Policy in line with the bank's social responsibility commitments.

As the designated policy owner, he shall lead its periodic review, ensuring alignment with applicable regulations, national development priorities (including Vision 2030), stakeholder expectations, and the bank's overarching CSR strategy.

Article (5): Roles and Responsibilities

Board of Directors

The Board of Directors undertakes its role in ensuring that the Bank adopts Corporate Social Responsibility (CSR) programs in alignment with the CSR policy approved by the General Assembly. These programs are designed to support various social initiatives, enhance financial awareness, and meet the credit needs of the local economy by providing loans and facilities to productive enterprises. They also encourage innovation in products that foster economic development without compromising the Bank's financial soundness or the interests of stakeholders.

المادة (4): إدارة السياسات

تخضع هذه السياسة لعملية مراجعة دورية مرة واحدة على الأقل كل ثلاث سنوات، أو كلما استدعت الحاجة نتيجة تغييرات جوهرية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- القوانين أو اللوائح أو المتطلبات الرقابية ذات الصلة بالمسؤولية الاجتماعية
- التوجه الاستراتيجي أو المهام أو الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية
- المبادرات الوطنية أو البرامج التنموية المنبثقة عن رؤية السعودية 2030 والتي تستدعي إعادة موازنة السياسة.

يضطلع رئيس إدارة العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية بمسؤولية الحفاظ على ملاءمة وفعالية هذه السياسة، بما يتماشى مع التزامات البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية. وبصفته المعني بالسياسة، يتولى قيادة عملية مراجعتها الدورية، بما يضمن توافقها مع المتطلبات التنظيمية ذات العلاقة، والأولويات الوطنية (بما في ذلك رؤية السعودية 2030)، وتطلعات أصحاب المصلحة، والاستراتيجية العامة للمسؤولية الاجتماعية في البنك.

المادة (5): الأدوار والمسؤوليات

مجلس الإدارة

يضطلع مجلس الإدارة بدوره للتأكد من تبني البنك لبرامج المسؤولية الاجتماعية بما يتفق مع سياسة المسؤولية الاجتماعية المعتمدة من الجمعية العامة - وأن أهداف هذه البرامج تصبُّ نحو دعم المشاريع الاجتماعية المختلفة، والعمل على زيادة الوعي المالي وتلبية الاحتياجات الائتمانية للاقتصاد المحلي من خلال منح القروض والتسهيلات للأعمال المنتجة، والابتكار في المنتجات التي تشجع التنمية الاقتصادية دون إضرار بملاءة البنك وأصحاب المصالح.

The Board of Directors oversees the Bank's direction in the area of Corporate Social Responsibility and its mandate includes, but is not limited to, the following:

- Review, endorse, and promote the CSR Policy for approval by the General Assembly.
- Approve and develop the CSR strategy and ensure its alignment with the Bank's overall strategic direction, within the approved budget.
- Define CSR initiatives on an annual basis and approve their implementation mechanisms to ensure effectiveness and alignment with social impact goals.
- Approve the annual plans for allocating financial and human resources to CSR activities.
- Disclose CSR objectives and plans in the Bank's periodic activity reports.
- Review performance reports related to CSR and evaluate the achievement of intended impact.

Corporate Social Responsibilities Unit

The CSR Unit is responsible for implementing approved CSR activities and translating the Bank's strategic direction into effective initiatives. Its key responsibilities include:

- Execute the CSR strategy as approved by the Board of Directors and the General Assembly.
- Prepare annual plans for allocating the financial and human resources required for implementing programs and initiatives.
- Coordinate with relevant external stakeholders concerning CSR.
- Coordinate with other internal departments involved in CSR programs.
- Communicate the Bank's CSR objectives to employees and promote awareness of the importance of their contribution.
- Design internal awareness campaigns to educate employees about CSR goals and encourage their engagement.
- Coordinate with relevant departments to ensure integration and alignment of CSR programs across the Bank.
- Develop monitoring and evaluation mechanisms to assess the performance of CSR activities.
- Submit an annual comprehensive report to the Board of Directors, detailing performance outcomes and achieved impact.

يتولى مجلس الإدارة الإشراف على توجه البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية وتشمل مسؤولياته على سبيل المثال لا الحصر على ما يلي:

- مراجعة سياسة المسؤولية الاجتماعية والتوصية بها وتعزيزها من أجل الحصول على اعتماد الجمعية العامة.
- اعتماد وتطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، ومتابعة مواءمتها مع توجهات البنك الاستراتيجية ضمن نطاق الميزانية المعتمدة.
- تحديد مبادرات المسؤولية الاجتماعية على أساس سنوي، واعتماد آليات تنفيذها بما يضمن فاعليتها وتحقيق أهدافها المجتمعية.
- اعتماد الخطط السنوية لتخصيص الموارد المالية والبشرية لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- الإفصاح عن الخطط الخاصة بتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية المتعلقة بأنشطة البنك.
- مراجعة تقارير الأداء المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وتقييم مدى تحقيق الأثر المستهدف.

إدارة المسؤولية الاجتماعية

تتولى إدارة المسؤولية الاجتماعية تنفيذ الأنشطة الاجتماعية المعتمدة والعمل على تحويل التوجهات المؤسسية إلى مبادرات فعّالة و تشمل مسؤولياتها ما يلي:

- تنفيذ استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المعتمدة من قبل مجلس الإدارة والجمعية العامة.
- إعداد الخطط السنوية لتوفير الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ البرامج والمبادرات.
- التنسيق مع الجهات الخارجية ذات العلاقة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية.
- التنسيق مع الإدارات الأخرى المشاركة داخل البنك ببرامج المسؤولية الاجتماعية.
- الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية للموظفين وتعزيز وعيهم بأهمية المشاركة فيها.
- تصميم برامج توعوية موجهة للموظفين للتعريف بأهداف المسؤولية الاجتماعية وتعزيز الوعي والمشاركة الداخلية.
- التنسيق مع الإدارات المعنية داخل البنك لضمان تكامل وتوافق البرامج الاجتماعية.
- تطوير آليات القياس والمتابعة لتقييم أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- إعداد وتقديم تقرير سنوي شامل لمجلس الإدارة يتضمن نتائج الأداء و الأثر المحقق.

Article (6): Policy Principles

The Policy is founded on a set of principles that form the basis for all programs and initiatives, as outlined below:

1. **Compliance with Regulatory Requirements:** The Bank, through its CSR Policy, ensures that all initiatives and practices comply with relevant laws and regulations, mainly issued by the Saudi Central Bank (SAMA) and the Capital Market Authority (CMA). The Bank upholds full compliance with customer rights, ethical standards, and transparency across all of its operations. In this regard, the Bank is committed to implementing the CSR strategies approved by the Board of Directors. The Bank and all its employees shall adhere to applicable laws, regulations, and agreements, including the Code of Conduct, and internationally recognized charters ratified by the Kingdom of Saudi Arabia. Through these principles, the Bank reaffirms its dedication to responsible business practices and its role as a financial institution that contributes to sustainable development and societal progress.
2. **Sound Governance and Transparency:** This Policy reinforces the principles of transparency in presenting policies, procedures, and CSR activities and their impacts. This is achieved through adopting clear governance mechanisms and committing to clear and accurate disclosure of all relevant information, including financial statements and practices approved by the Board of Directors. The Bank is also committed to implementing sound governance by defining responsibilities and delegating authorities related to CSR initiatives, and ensuring oversight and accountability throughout the various stages of planning, implementation, and evaluation.
3. **Ethical Conduct:** anb affirms its strong commitment to ethical conduct as a fundamental pillar of CSR, by upholding the highest standards of integrity, transparency, and fairness in all its internal and external operations. The behavior of the Bank's employees is guided by a core set of values that include honesty, trustworthiness, integrity, fairness, and inclusiveness, ensuring equitable treatment of all stakeholders and fostering mutual trust with society, clients, and partners alike.

المادة (6): مبادئ السياسة

تستند سياسة المسؤولية الاجتماعية إلى مجموعة من المبادئ التي تمثل الأساس الذي تُبنى عليه كافة البرامج وهي كالتالي:

1. **الامتثال بالمتطلبات التنظيمية:** يحرص البنك العربي الوطني من خلال سياسة المسؤولية الاجتماعية على ضمان توافق جميع المبادرات والممارسات مع الأنظمة واللوائح الصادرة عن الجهات التنظيمية والحكومية، بما في ذلك تعليمات البنك المركزي السعودي (ساما) وهيئة السوق المالية مع الالتزام التام باحترام حقوق العملاء، والمعايير الأخلاقية، والشفافية في كافة تعاملاته. وفي هذا الإطار، يلتزم البنك بتنفيذ الاستراتيجيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة، كما يلتزم البنك وجميع موظفيه بكافة اللوائح والأنظمة والتعليمات ذات الصلة، بما في ذلك القواعد السلوكية، الاتفاقيات، اللوائح التنفيذية، والمواثيق المعتمدة دولياً التي صادقت عليها المملكة العربية السعودية. ومن خلال هذه المبادئ، يؤكد البنك العربي الوطني التزامه بممارسات الأعمال المسؤولة، ودوره كمؤسسة مالية تسهم بفاعلية في دعم التنمية المستدامة والتقدم المجتمعي.
2. **الحوكمة الرشيدة والشفافية:** تعزز السياسة مبادئ الشفافية في عرض السياسات والإجراءات والأنشطة الاجتماعية وأثارها من خلال تبني آليات حوكمة واضحة والالتزام بالإفصاح الواضح والدقيق لكافة المعلومات ذات الصلة، بما في ذلك القوائم المالية والممارسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. كما يلتزم البنك بتطبيق آليات حوكمة فعالة من خلال تحديد المسؤوليات وتفويض الصلاحيات ذات العلاقة بمبادرات المسؤولية الاجتماعية، وضمان الرقابة والمساءلة في مختلف مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم.
3. **السلوك الأخلاقي:** يؤكد البنك التزامه الراسخ بالسلوك الأخلاقي باعتباره أحد الركائز الأساسية للمسؤولية الاجتماعية، من خلال تطبيق أعلى معايير النزاهة والشفافية والعدالة في جميع معاملاته الداخلية والخارجية. ويستند سلوك موظفي البنك إلى منظومة قيم أساسية تشمل الصدق، الأمانة، النزاهة، العدالة، والتكامل، بما يضمن المعاملة العادلة لكافة أصحاب المصلحة، ويعزز الثقة المتبادلة مع المجتمع والعملاء والشركاء على حد سواء.

4. Respect for Stakeholders' Interest: The Bank recognizes and respects the requirements and priorities of its stakeholders when formulating and implementing CSR initiatives. It strives to balance diverse perspectives, ensuring the establishment of sustainable relationships built on participation, mutual respect, and shared long-term value creation.
5. Financial Sustainability: Promoting financial sustainability is a core pillar of the Bank's commitment to Corporate Social Responsibility. The Bank focuses on empowering individuals to build long-term financial stability while also contributing at the societal level to strengthening the financial system as a catalyst for sustainable economic, social, and environmental development.
6. Sponsorship and Support: It includes a wide range of initiatives and events that have a social, educational, economic, health, or environmental impact. This commitment aligns with its dedication to contributing to financial, cultural, and social developmental progress.

Article (7): Policy Details

While Corporate Social Responsibility encompasses a wide range of activities, programs, and initiatives, this policy specifically focuses on the bank's involvement in social activities, including those related to education, health, economic and environmental initiatives, and the empowerment of youth and women.

The policy is built around four core pillars that reflect the Bank's commitment to generating a multidimensional positive impact and reflect its vision for sustainable development:

1. Community Development: Enhancing the quality of life for target groups by supporting community initiatives that aim to improve well-being and drive positive change in their living conditions.
2. Thriving Economy Enablement: Implementing initiatives and programs that promote economic empowerment, strengthen financial stability, and advance sustainable development.
3. Achieving Environmental Sustainability: Adopting environmentally friendly operational and social practices.
4. Empowering Youth and Women: Enabling the new generations and female talent economically and professionally.

4. احترام مصالح أصحاب المصلحة: يقرّ البنك بأهمية متطلبات وأولويات أصحاب المصلحة، ويأخذها بعين الاعتبار عند صياغة وتنفيذ سياساته ومبادراته المجتمعية. ويسعى إلى تحقيق التوازن بين مختلف التوجهات، بما يضمن بناء علاقات مستدامة قائمة على المشاركة والاحترام المتبادل وتحقيق قيمة مشتركة طويلة الأجل.
5. الاستدامة المالية: يُعد تعزيز الاستدامة المالية ركيزة أساسية في التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية، إذ يركّز على دعم الأفراد في بناء استقرار مالي طويل الأجل، مع الإسهام في الوقت ذاته على المستوى المجتمعي في تعزيز النظام المالي ليكون أداة داعمة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المستدامة
6. الرعاية والدعم: تشمل مجموعة واسعة من الفعاليات والمبادرات ذات الأثر الاجتماعي، أو التعليمي، أو الاقتصادي، أو الصحي، أو البيئي، وذلك إنسجاماً مع اهتمام البنك والتزامه بالمساهمة في التنمية الاقتصادية والثقافية والتنمية للمجتمع.

المادة (7): تفاصيل السياسة

في حين تشمل المسؤولية الاجتماعية مجموعة واسعة من الأنشطة والبرامج والمبادرات تركز هذه السياسة تحديداً على مشاركة البنك في الأنشطة المجتمعية بما في ذلك التعليمية، والصحية، وبالإضافة إلى المبادرات الاقتصادية، والبيئية، وتمكين الشباب والمرأة.

وتستند السياسة إلى أربع ركائز أساسية تعكس التزام البنك بتحقيق أثر إيجابي متعدد الأبعاد وتجسد رؤيته للتنمية المستدامة:

1. تمكين المجتمع: تحسين معايير جودة الحياة بالنسبة للفئات المستفيدة عبر دعم المبادرات المجتمعية الهادفة لرفع مستوى الرفاهية وإحداث التغيير الإيجابي لواقعهم المعيشي
2. تحفيز الاقتصاد: تبني مبادرات وبرامج تساهم في دعم التمكين الاقتصادي وتعزيز الاستقرار المالي وتحقيق التنمية المستدامة
3. تحقيق الاستدامة البيئية: اعتماد ممارسات تشغيلية ومجتمعية صديقة للبيئة.
4. تمكين الشباب والمرأة: تمكين الأجيال الجديدة والكوادر النسائية اقتصادياً ومهنياً.

Article (8): Criteria for Selecting CSR Programs and Initiatives

In line with the Bank's commitment to impactful and sustainable social responsibility, a set of criteria has been established for selecting community initiatives and projects.

These criteria are designed to ensure that efforts are directed toward initiatives that are relevant, effective, and aligned with the anb's values and strategic objectives, as outlined below:

1. Align with the Bank's Strategy: Reflect the Bank's strategic priorities and ensure efficient use of efforts and resources.
2. Target Specific Segments: Direct CSR initiatives toward clearly defined target segments tailored to meet their development needs. Priority shall be given to groups that are vulnerable or have the highest potential to generate positive social impact.
3. Ensure transparency in selection and implementation: Obtaining the Bank's Board of Directors approval on the initiatives to ensure greater transparency and governance.
4. Prioritize Sustainable Institutional Partnerships: Favor collaborations with reputable non-profit organizations with a reliable track record and proven impact in implementing social and development initiatives. These partnerships should enhance the reach and effectiveness of CSR efforts, foster opportunities for future collaboration, including support for key clients' engagement, and long-term banking opportunities.

Article (9): Evaluation of CSR Initiatives

The Bank seeks to measure and evaluate the impact of its CSR initiatives and programs on a quarterly basis, to enhance their effectiveness and ensure they deliver sustainable value. The evaluation process is based on a set of principles and criteria designed to confirm alignment of the programs with the Bank's developmental and social priorities, as outlined below:

1. Clear Definition of Target Segments: Assess the clarity in identifying the target group for each initiative and the extent to which the activity's design is tailored to their developmental needs.

المادة (8): معايير اختيار مبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية

في إطار التزام البنك العربي الوطني بالمسؤولية الاجتماعية المؤثرة والمستدامة تم اعتماد مجموعة من المعايير لاختيار المبادرات والمشاريع المجتمعية،

لضمان توجيه الجهود نحو المبادرات الملائمة، وفق ما يلي:

1. المواءمة مع استراتيجية البنك: أن تكون ضمن أولويات استراتيجية البنك في المسؤولية المجتمعية وضمان الاستخدام الأمثل للجهود والموارد.
2. استهداف فئات محددة: ان تكون مبادرات المسؤولية الاجتماعية موجهة نحو فئات مستهدفة ومحددة بوضوح مع تصميم المبادرات التي تناسب احتياجاتها التنموية، ويُعطى الأولوية للفئات الأكثر احتياجًا أو الأثر قدرة على إحداث أثر إيجابي في المجتمع.
3. ضمان الشفافية في الاختيار والتنفيذ: أن يتم اعتماد المبادرات من قبل مجلس الإدارة لدى البنك لضمان المزيد من الشفافية والحوكمة.
4. إعطاء الأولوية للشراكات المؤسسية المستدامة: تمنح الأولوية للشراكة مع الجهات غير الربحية ذات السجل الموثوق والأثر المثبت في تنفيذ المبادرات الاجتماعية والتنموية، على أن تسهم هذه الشراكات في توسيع الأثر المجتمعي وتعزيز فرص التعاون المستقبلي، بما في ذلك بناء علاقات استراتيجية مع العملاء الرئيسيين وإتاحة فرص مصرفية جديدة تدعم توجهات البنك طويلة المدى.

المادة (9): تقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية

يسعى البنك العربي الوطني إلى قياس وتقييم أثر مبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية بشكل ربع سنوي، بما يضمن تعزيز فعاليتها وتوجيهها نحو تحقيق قيمة مستدامة. ويستند تقييم المبادرات إلى مجموعة من المبادئ والمعايير التي تضمن توافق البرامج مع أولويات البنك التنموية والمجتمعية، على النحو التالي:

1. التحديد الواضح للفئات المستهدفة: تقييم مدى وضوح تحديد الفئة المستهدفة في كل مبادرة، ومدى ملاءمة تصميم الأنشطة لاحتياجاتهم التنموية.

Article (10): Reporting and Disclosures

1. Evaluation, measurement, and Governance: Appraise initiatives in terms of their objectives, implementation timeline, target beneficiaries, financial cost, delivery approach, and monitoring and evaluation mechanisms to ensure sound governance.
2. Impact and Performance Measurement: Use quantitative and qualitative performance indicators to assess the outcomes achieved against the stated objectives. This also involves monitoring the extent of the initiative's impact on beneficiaries and the wider community.
3. Fostering Effective Partnerships: Evaluate the extent to which the initiative contributes to building long-term partnerships with nonprofit organizations, government entities, or the private sector. The goal is to maximize impact and expand the initiative's geographic or sectoral reach.
4. The Bank reports its Corporate Social Responsibilities activities and their impact separately in the annual Sustainability Report, which includes key performance indicators related to inputs, outputs, and achieved outcomes, ensuring transparency.

المادة (10): التقارير والافصاحات

1. التقييم والقياس والحوكمة: تقييم المبادرات من حيث الأهداف، والجدول الزمني للتنفيذ، والفئات المستفيدة، والتكلفة المالية، وآلية التنفيذ، وآليات المتابعة والتقييم، لضمان تطبيق الحوكمة السليمة.
2. قياس التأثير والأداء: تُستخدم مؤشرات أداء كمية ونوعية لتقييم النتائج المحققة مقارنة بالأهداف المعلنة، ورصد مدى تأثير المبادرات على المستفيدين والمجتمع.
3. تعزيز الشراكات الفعالة: يُقاس مدى مساهمة المبادرة في بناء شراكات طويلة الأمد مع منظمات غير ربحية، جهات حكومية أو القطاع الخاص، بهدف تعظيم الأثر، وتوسيع النطاق الجغرافي أو القطاعي للمبادرة.
4. يقوم البنك بإعداد تقارير مستقلة حول أنشطة المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها، وذلك ضمن التقرير السنوي للاستدامة، والذي يتضمن مؤشرات أداء رئيسية تتعلق بالمدخلات والمخرجات والنتائج المحققة، بما يضمن أعلى درجات الشفافية.